



Stefan Pabst

Höslstr. 19
81927 München
Telefon: 089/91049579
E-Mail: office@stpabst.de

Selbstständig

Print . Online . Social Media // Journalist . Redaktionsmanagement . Editorial Development . Web Development . Content Management . Corporate Publishing

AWARDS

ECON Award 2017 Nominiert, Integrierte Unternehmenskommunikation Allianz Blau / www.allianzblau.de

BCM Silber Award 2017, Mitarbeitermedien Magazin Allianz blau

BCM Gold Award 2016, Mitarbeitermedien Magazin Allianz blau

BCM Silber Award 2016, Mitarbeitermedien Digital Solution für www.allianzblau.de

BCP Gold Award 2015, Mitarbeitermedien Digital Solution für www.allianzblau.de

BCP Silber Award 2015, Mitarbeitermedien Magazin Allianz blau

ECON Award 2015 Bronze, Integrierte Unternehmenskommunikation Allianz Blau / www.allianzblau.de

Erfahrung

InCopy, InDesign, Photoshop, Flash, Journaldesigner, MS-Office, Drupal, WordPress, HTML5, CSS3, Javascript, PHP

Beruflicher Werdegang

- Redakteur beim **Wirtschaftsmagazin DM** (Verlagsgruppe Handelsblatt, Düsseldorf) im Ressort Technische Produkte. Aufbau einer Online-Redaktion und Ressortleitung mit zwei Mitarbeitern (BTX // Datex-J // WWW). 1995 verantwortlicher Redakteur des Sonderheftes „DM Extra Multimedia“. *April 1993 bis
Oktober 1997*
- Redakteur bei der **Bild am Sonntag** (Axel Springer Verlag, Hamburg) in den Ressorts Wirtschaft und Computer. Recherchieren und Umsetzen von Artikeln und Meldungen, Journalen und *November 1997 bis
März 2000*

Sonderpublikationen sowie Betreuen von freien Autoren und deren Texten. Vertretung des Ressortleiters.

- Redakteur beim **Wirtschaftsmagazin Focus Money** (Focus Magazin Verlag, München) im Ressort Service. Recherchieren und Umsetzen von Artikeln und Meldungen sowie Betreuen von freien Autoren und deren Texten. Vertretung des Ressortleiters. *April 2000 bis
Juli 2002*
- Redakteur bei **Playboy** (Playboy Deutschland Publishing GmbH, München). Mitverantwortlicher Aufbau einer Redaktion und Aufsetzen redaktioneller Strukturen nach Lizenzwechsel. *Juli 2002 bis
November 2013*

- Playboy Print

- Recherchieren und Umsetzen von Artikeln und Meldungen sowie Betreuen von freien Mitarbeitern und deren Texten in wechselnden Umfängen für diverse Ressorts. Übergangsweise Ressortleiter „High Tech“. Vertretung des Chefredakteurs.
- Chef vom Dienst (Erstellen der Strukturpläne Playboy/Playboy Sonderhefte/Grip // Koordination mit Anzeigendisposition und Anzeigenleitung sowie Druckerei // Rechnungswesen).
- Geschäftsführender Redakteur seit Januar 2004. Ab 2012 verstärkt Produkttests im Bereich Sport/Outdoor (Ski/MTB/Gadgets).

- Playboy Online (seit 2003)

- Ressortleiter Online mit 2 bis 3 Mitarbeitern bis 2011, danach gemeinsame Ressortverantwortung mit einem Kollegen auf technischer Seite.

www.playboy.de (Konzeption/Entwicklung/Betreuung/Content-Management/Bildauswahl, Bildbearbeitung, Bildoptimierung/Advertorials/Games/Wallpaper/Screensaver/Videos/Multimedia-Features/Podcasts/Relaunches 2003/2006/2009 // Videoformate wie z.B. Test the Max, Bodycheck, etc. (Konzeption/Entwicklung/Betreuung)).

www.playboy.de/cyberclub ab 2003, Paid-Contentbereich Playboy Cyberclub (Konzeption/Entwicklung/Betreuung).

www.playboy.at ab Februar 2012
(Konzeption/Entwicklung/Betreuung).

www.derberater.de ab 2010
(Konzeption/Entwicklung/SEO/Betreuung/Führen der zuständigen

externen Mitarbeiterin).

Koordination des Channels **Best of Playboy** bei **Focus Online** ab Oktober/2010.

Entwicklung einer **Social-Media**-Strategie für alle Playboy-Marken seit April 2009. Recherchieren und Umsetzen von bis zu 10 Meldungen täglich in Text und Bild (Bildauswahl, Bildbearbeitung, Bildoptimierung) für die Kernmarke Playboy auf Google+ und Facebook.

Facebook/Google+/Twitter

(Konzeption/Entwicklung/Betreuung/Administration)

<https://www.facebook.com/PlayboyGermany>

<https://www.facebook.com/pages/Playboy-Österreich/241468712614649>

<https://www.facebook.com/derberater.de>

<https://www.facebook.com/Just4Men.de>

<https://www.facebook.com/PlaymateCasting>

<https://www.facebook.com/mein.youngtimer>

<https://www.facebook.com/pages/Playboy-Shop/190328834321534>

<https://www.facebook.com/PlaymatesOnTour>

https://twitter.com/playboy_d

<http://www.google.com/+playboyde>

- Freier CvD beim **Mitarbeitermagazin Blau, Nebenberufsvertreter-Magazin Blaue Post, MaklerMagazin** (Allianz Deutschland AG). *seit Januar 2014*
Konzept **Mitarbeitermagazin Blau.**
- Konzept und Produktion der Websites **www.allianzblau.de, www.allianz-kinderstiftung.de, www.allianz-kinder-bayern.de.**
- Geschäftsführer und Geschäftsführender Redakteur *September 2015 bis Juni 2017*
ALPS – Das Magazin für alpine Lebensart (ALPS Magazine GmbH).
- Konzept, Produktion und Chefredaktion: **www.alps-magazine.com**